



ФИТНЕС ЦЕНТЪР “REPAIR

Рени Гергинова, Ралица Темелакиева, Петя Тодорова
ralica1521@abv.bg

Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“
1574 София, ул.Гео милев №158
БЪЛГАРИЯ

***Резюме:** Този бизнес план е с цел създаване на фитнес комплекс, който ще включва разнообразни услуги насочени към различни групи потребители. Услугите които ще се предлагат са насочени към хора, които искат да подобрят физическото си състояние, загрижени са за външния си вид и здравето си. Освен традиционните фитнес уреди, комплексът ще разполага и със специални уреди за хора в неравностойно положение. В комплексът ще се изградят сауна, солариум, студия за масажии. Освен свободните тренировки, ще се организират групи за различни спортове под ръководството на инструктори. Предвижда се изграждане на специална зала за танци, където ще се провеждат курсове за различни танци. Комплексът има за цел да привлече хората, които спортуват и също така да събуди интереса на тези, които до момента не са спортували. Планира се организиране на забавни мероприятия, на които хората не просто да спортуват, а и да общуват помежду си и да се опознават.*

Потребителите, към които са насочени услугите, са разнообразни. Целейки да обхванем максимален брой потребители и да задоволим напълно техните нужди, ще изградим един фитнес център, в който всеки да може да открие своя начин да спортува и да води здравословен живот, според нуждите си и съобразно начина си на живот.

Целевите групи към които са насочени повечето от услугите, които ще се предлагат от фитнес центъра са хора с увреждания и в неравностойно положение, хора които спортуват активно и тренират ежедневно, хора които не спортуват активно, но искат да подобрят тонуса си, хора които искат да се забавляват здравословно, да разпуснат, да си починат.

Първоначалният капитал за изграждане на центъра ще е изцяло привлечен. В процеса на работа на фитнес центъра, ще се предвиди процент от месечната печалба, който ще се използва за модернизирание и разширяване. Естеството на проекта изисква непрекъсната модернизация на оборудването и поддръжка на вече съществуващите съоръжения.

Първоначалната инвестиция за изграждане на комплекса е голяма, но възвръщаемостта се очаква да е добра.

След направени изследвания в предвидения за изграждането на комплекса район, се установи, че там е подходящо да се изгради такъв, конкуренцията не е

голяма, населението в района е платежоспособно и се очаква посещаемостта да е висока.

Този бизнес план е с цел създаване на фитнес комплекс, който ще включва разнообразни услуги насочени към различни групи потребители. Услугите които ще се предлагат са насочени към хора, които искат да подобрят физическото си състояние, загрижени са за външния си вид и здравето си. Освен традиционните фитнес уреди, комплексът ще разполага и със специални уреди за хора в неравностойно положение. В комплексът ще се изградят сауна, солариум, студия за масажи. Освен свободните тренировки, ще се организират групи за различни спортове под ръководството на инструктори. Предвижда се изграждане на специална зала за танци, където ще се провеждат курсове за различни танци. Комплексът има за цел да привлече хората, които спортуват и също така да събуди интереса на тези, които до момента не са спортували. Планира се организиране на забавни мероприятия, на които хората не просто да спортуват, а и да общуват помежду си и да се опознават.

Потребителите, към които са насочени услугите, са разнообразни. Целейки да обхванем максимален брой потребители и да задоволим напълно техните нужди, ще изградим един фитнес център, в който всеки да може да открие своя начин да спортува и да води здравословен живот, според нуждите си и съобразно начина си на живот.

Целевите групи към които са насочени повечето от услугите, които ще се предлагат от фитнес центъра са хора с увреждания и в неравностойно положение, хора които спортуват активно и тренират ежедневно, хора които не спортуват активно, но искат да подобрят тонуса си, хора които искат да се забавляват здравословно, да разпуснат, да си починат.

Първоначалният капитал за изграждане на центъра ще е изцяло привлечен. В процеса на работа на фитнес центъра, ще се предвиди процент от месечната печалба, който ще се използва за модернизирание и разширяване. Естеството на проекта изисква непрекъснатата модернизация на оборудването и поддръжка на вече съществуващите съоръжения.

Първоначалната инвестиция за изграждане на комплекса е голяма, но възвръщаемостта се очаква да е добра.

След направени изследвания в предвидения за изграждането на комплекса район, се установи, че там е подходящо да се изгради такъв, конкуренцията не е голяма, населението в района е платежоспособно и се очаква посещаемостта да е висока.

Бизнесът ще се помещава в квартал Симеоново, в сграда, която ще бъде пригодена за конкретната цел.

Причините за избора на това място на бизнеса са:

В този район фитнес залите, не са достатъчно, за да отговорят на нуждите, населението е платежоспособно и средната възраст е сравнително ниска. Това е предпоставка такъв тип комплекс да се приеме добре от населението на този район, въпреки че то е не е единственото което се надяваме да привлечем. Ще бъде изграден паркинг, който да може да осигури достатъчно място за паркиране на хората които не са от квартала но имат желание да посещават комплекса.

Изборът на правна форма - дружество с ограничена отговорност (ООД) е направено, защото разглежданата дружествена форма играе съществена роля в пазарната икономика. Тя представлява средство за концентрация на дребния и среден капитал. Тази правна форма изисква минимален първоначален капитал от 2 лв., което е предпоставка за наличие на ликвиден капитал.

Наред с капиталовото участие в нея се вземат под внимание личните качества на съдружниците и техните усилия за постигане на стопански цели. Отговорността на съдружниците за задълженията на дружеството е ограничена до размера на дяловата им вноска в дружествения капитал. Дружествена форма е удобна и като начин на управление. Друго предимство е възможността за финансиране чрез привличане на нови съдружници. От друга страна корпоративният данък е в размер на 10% от печалбата на фирмата, а регистрацията по ДДС е по избор до оборот от 50 хил.лв.

Персонала който ще работи във фитнес комплекса ще се състои от рецепционисти, които ще са на трудов договор, като работното им време ще е на смени. Заплащането на тази позиция ще е на твърда заплата като се предвижда бонусна схема и премии за постигнати резултати, привлечени клиенти, показани добри резултати при таен клиент.

Фитнес инструктурите ще са назначени на трудов договор, като заплащането при тях ще се извършва като твърдо възнаграждение и премия за клиентите, които имат. Колкото повече клиенти има конкретния фитнес инструктор, толкова по – високо ще е възнаграждението му.

Инструктурите по различните танци, ще са на хонорар и на граждански договор. Според сформираните групи и съответно цената за тренировка, ще се сформира тяхното възнаграждение.

Масажистите и кинезитерапевта ще са назначени на граждански договор, като възнаграждението там ще се определя от клиентите, които има всеки от тях. По същия начин ще бъдат организирани трудово – правните отношения и с диетолога.

Това разпределение на персонала е първоначално при стартирането на проекта. В определен период от време разширявайки се фитнес комплексът ще има нужда от още персонал, за да обслужва качествено нуждите на своите посетители.

Важно при подбора на персонал са личностните качества на хората и тяхната мотивация за работа.

Стимулите които могат да се приложат в случая, за да се стимулира персонала да върши работата си по – отговорно и мотивирано са различни, могат да се организират игри и състезания, като най – добър служител на месеца и съответно да се дава материална награда на победителя. Възможности за израстване и развитие в сферата, в която се развива дадения служител. Осигуряване на приятна работна атмосфера и сплотен колектив. Осигуряване на приятни условия на труд, които не затрудняват и не затормозяват служителя.

Като цяло корпоративната култура на дружеството относно персонала трябва да бъде приятелска и без напрежение, за да може всеки да си върши работата спокойно.

Услугите които ще предлага фитнес центъра ще са в следните направления:

- Фитнес тренировки за напреднали
- Фитнес тренировки за начинаещи
- Фитнес тренировки за хора в неравностойно положение
- Тренировки по латино танци, народни танци и др.
- Тренировки по каланетика, комбинирана гимнастика, зумба.
- Сауна
- Солариум
- Масажи

От тези основни групи услуги, които ще предлага центъра ще бъдат оформени комбинации за различните групи потребители, спрямо конкретните им нужди.

Комбинацията от услуги ще бъде създадена така, че да удовлетвори максимално нуждите на потребителите и да отговори на техните индивидуални потребности.

Очакванията от предлаганите услуги са да привлекат максимален брой потребители, поради индивидуалния подход на предлаганите услуги.

Предвижда се наемането на фитнес инструктор и диетолог, които да допълнят и затворят цикъла от предлагани услуги. По този начин ще можем да изградим един пълен цикъл от услуги и да предложим на потребителите си възможност да подобрят здравословното си състояние, тонуса си, външния си вид като цяло.

Създаването на комбинирана карта за фитнес и танци, същевременно няколко посещения на сауна или солариум, което съответно ще е на по – преференциална цена ще привлече хора които не искат просто да ходят на фитнес.

Към хората със специални нужди ще бъдат насочени програми, които са комбинирани с масажи от специалисти, като по този начин се увеличава ефективността от тренировъчната програма.

За усилено спортуващите клиенти, ще се създаде карта с максимален брой посещения, с намаление в цената за единична тренировка, като заедно с това ще се включи възможност за използване на сауна.

Главни конкуренти на бизнеса и техният дял на пазара е:

В този район в момента има 2 фитнес зали. Предлаганите от тях услуги се ограничават единствено до обикновена тренировка. Не разполагат с оборудване за сауна, солариум, масажно студио, уреди за хора в неравностойно положение.

Към момента в района няма аналогична услуга и конкурент който да я предлага.

От тази гледна точка плановете и предвижданията за проекта са добри.

Спортуващите хора в района посещават вече зала за тренировки, но с подходящата рекламна политика ще привлечем вниманието им. Основното предимство на фитнес центъра е, че цените за традиционна тренировка и като цяло за предлаганите услуги, ще се стремим да са ниски и конкурентни на тези от малка фитнес зала.

Силните и слабите страни на конкурентите са:

Силни страни:

- Изградено доверие у клиентите, които ги посещават.
- Утвърдено място на пазара.
- По-ниски цени и възможност за понижаване на цените.

Слаби страни:

- Ниско качество на предлаганата услуга
- Ограничени услуги
- Не предлагат пълен пакет от услуги
- По-лоша атмосфера

Доставчици/Дистрибутори/Собственици

Фирмата освен основната дейност планира и продажбата на допълващи продукти. Като такива са например хранителни добавки за различните тренировки. Слънцезащитни продукти при използване на солариум. Здравословни закуски, подходящи за спортуващи хора.

Производители и вносителите на такива стоки са многобройни и предлаганите продукти са в широка гама от към качество и цена. Това влияе благоприятно на компанията и в перспектива се очертава постоянно снабдяване с необходимото оборудване и стоки, а от там конкурентни резултати в себестойността на предлаганите услуги.

Влияние на макросредата (PESTEL)

Макросредата винаги оказва много голяма влияние, независимо от конкретната дейност.

▪ Политически условия

Политическия анализ показва добро ниво на доверие към управляващото правителство на фона на случващото се в света (арабският свят) и отсъствието на етнически и политически конфликти.

▪ Икономически условия

Влошеното икономическо състояние на държавата се отразява и върху просперитета на фирмите. Наличието на високи данъци и такси, малкото отпускани кредити за частния бизнес, намаленият износ, кредитните задължения на предприятията към държавата и тя от своя страна към външни кредитори рефлектира пагубно върху доходите на крайният потребител, а оттук и върху покупателната им способност.

Въпреки изброените негативни предпоставки, днес България остава сред страните членки на ЕС с най-добра бюджетна дисциплина - важно постижение в контекста както на световната, така и европейската икономическа несигурност.

▪ Социални условия

България е среддържавите-членки на ЕС, в които рискът от бедност за населението е над средното равнище за ЕС. Отражението на влошеното демографско състояние в страната се явява като основна предпоставка при взимане на решение за инвестиция. Броя на населението в София е най-много. По данни на Националният статистически институт в София живеят 1291591 души. От друга страна средната работна заплата е значително по-висока от страната, което е предпоставка за отделяне на пари за грижи за тялото и фитнес.

▪ Технологични условия

Нивото на технологиите в България също е силно занижено в сравнение с световните стандарти. Липсата на финансови средства е причина за невъзможността за закупуване на нови чужди технологии и разработка на иновации свързани с фитнеса. Остарелите производствени мощности се отразяват върху качеството и бързината на работа. Този аспект на макрообкръжаващата среда може значително да повлияе на компанията.

▪ Природни условия

Екологичното състояние в страната е добро отговарящо на Европейските стандарти. Българското законодателство за опазване на околната среда е добре развито. Министерството което пряко отговаря за околната среда е Министерство на

околната среда и водите. Агенцията която развива околната среда е Изпълнителната агенция по околна среда.

- Нормативни условия

В България стабилното законодателство и демокрация, позволяват на предприемачите да реализират бизнеса си.

Нормативно правната рамка за развитие на дейност на компанията, се характеризира с много на брой закони и под закони нормативни актове и разпоредби. Основните имащи пряко отношение към дейност са Търговски закон и наредбите за спортни обекти.

По силата на тези нормативни актове компанията осъществява дейността си. Техните правни рамки очертават реално възможностите за развитие на фирмената дейност. Яснотата на нормативните актове и разпоредби на настоящия икономически момент създава възможност за стратегическо развитие на компанията.

Сектора, в който работи компанията е зависим от данъчната политика на страната. Търговската дейност на фирмата не е освободена от данъчни задължения. Те са регламентирани със: Закона за корпоративен данък, Закон за местните данъци и такси, Закон за данък върху добавената стойност. Общото ниво на данъци за компанията е 10%. При регистрация по ДДС ниво се увеличава на 30%.

FITNESS CENTER “REPAIR”

Reni Gerginova, Ralica Temelakieva, Petya Todorova
ralica1521@abv.bg

***Todor Kableshkov University of Transport
1574 Sofia, 158 Geo Milev St.
BULGARIA***

Abstract: *This business plan is to create a fitness center that will include a variety of services aimed at different user groups. Services which will be offered are aimed at people who want to improve their physical condition, are concerned about their appearance and health. In addition to traditional fitness equipment, the complex will also have special equipment for people with disabilities. At the complex will be built sauna, solarium, massage studio. In addition free training will be organized for groups of different sports under the guidance of instructors. There will be a special dance hall, where they will conduct courses for various dances. The complex is designed to attract people who train and also to arouse the interest of those who are not currently training. It is planned to be organized fun events where people do not just sports, but also to communicate and get to know.*

Consumer targeted services are varied. Aiming to cover maximum number of users to fully satisfy their needs will build a fitness center where everyone can find their own way to play sports and lead a healthy life, according to your needs and according to your lifestyle.

Target groups targeted by most of the services that will be offered by the fitness center are disabled and disadvantaged people to exercise actively and daily training, people who do not exercise active, but want to improve their mood, people who want to enjoy healthy, relax.

The initial capital for the construction of the center will be fully involved. In the process of the fitness center will provide a percentage of monthly income that will be used to modernize and expand. The nature of the project requires continuous upgrade and maintenance of existing facilities.

The initial investment for the construction of the complex is large, but the return is expected to be good.

After researching for constructing complex area, it is found that there is appropriate to build such competition is not large, the population in the area is creditworthy and attendance is expected to be high.