



БИЗНЕС ПРОЕКТ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА АВТОКИНО DRIVE-IN CINEMA

Антон Илиев
Tonka1985@abv.bg

ВТУ „Тодор Каблешков“
факултет „Транспортен мениджмънт“
катедра „Икономика и счетоводство в транспорта“
гр. София, 1574, ул. „Гео Милев“ № 158
БЪЛГАРИЯ

Ключови думи: автокино, бизнес проект, създаване на условия за прожекция

Резюме: Характерно за автокината е, че те се определят като места за срещи на млади хора, а в съвременния свят те са по-скоро място за семейства и към всяко кино има детски площадки и ресторант.

В публикацията се разглежда изготвянето на бизнес проект за създаване на условия за прожекция на кинопродукции на открито. Целта е потребителите да могат да наблюдават прожекциите от автомобили.

Създаването на добри условия за прожекция на открито ще привлече заинтересовани страни и ще осигури възможност за възвръщане на инвестицията. Поради тази причина, специфична цел на проекта е да изгради добавена стойност, изразяваща се в пораждаване на преживяване за клиентите, поради което ще се генерират възможности за печалба и проектът може да постигне очаквания успех.

В публикацията е представен и анализ на риска, като са отчетени три вида риск при инвестиционното и бизнес проектиране – технически риск (свързан с техниката, безопасността и други, свързани с избраната технология проблеми), икономически риск (да не се вместим в предварително определения проектен общ разход) и организационен риск (проектния екип)

За изпълнението на такъв проект е необходимо планиране на жизнения цикъл, подходящ източник за финансиране и екип.

ВЪВЕДЕНИЕ

Първото Автокино е създадено през 1933г. в Кемдън, Ню Джърси. Тогава е и патентовано. Бързо набира популярност и е обект на подчертан интерес от страна на гражданите, които бързо се превръщат в потребители, особено младите хора. До 1958 г. броят на автокината в САЩ се увеличава до 400, като това се счита за пиков момент в тяхното развитие. Впоследствие, в периода 1970-1980 автокината започват да изчезват, като понастоящем функционират около 40. В началото, при създаването им, автокината са били известни като места за срещи на млади хора, докато в съвременния свят те са по-скоро място за семейства и към всяко кино има детски площадки и ресторант.

За изпълнението на такъв проект е необходимо планиране на жизнения цикъл, подходящ източник за финансиране и екип.

Според анализите в областта на придобиването на лични МПС, средногодишно броят на леките автомобили в България нараства с около 100 000. Така, през 2011 г. те са наброявали малко над 2.7 милиона, през 2012 – 2.8 милиона, през 2013 – 2.9 милиона, през 2014 - 3 милиона и през 2015 г. - малко над 3.1 милиона броя автомобилa¹.

51 000 автомобили са регистрирани в КАТ София от началото на 2019 г. Това е с 16 000 повече в сравнение със същия период през 2018 г.² Факторите, които оказват положително въздействие върху нарастването на броя на личните автомобили, независимо от негативните фактори, свързани със задръствания и замърсяване на въздуха са следните:

- Необходимостта от автомобил в днешни дни.
- Непрекъснато растящият брой регистрирани автомобили
- Любовта на българина към автомобилa си
- други

1. Проектна идея и цел на проекта

Целта на проекта е създаване на условия за прожекция на кино на открито. Идеята е свързана и с прилаганата от няколко години инициатива на Канал 1 на БНТ „Българско лятно кино“. Създаването на добри условия за прожекция на открито ще привлече заинтересовани страни и ще осигури възможност за възвръщане на инвестицията. Поради тази причина, специфична цел на проекта е да изгради добавена стойност, изразяваща се в пораждаване на преживяване за клиентите, поради което ще се генерират възможности за печалба и проектът може да постигне очаквания успех.

Основанията за очакване на успех на подобен проект се основават на иновативната идея за нашата страна и по-специално за столицата, следователно вероятността за доброто приемане на проектния резултат е сравнително висока. Създаването на автокино би задоволило потребността от проследяване на филм на голям екран, от собствения автомобил, в приятелска среда, като същевременно може да се разговаря и коментира, без да се пречи на другите зрители.

Основно инвестициите по проекта включват закупуване на прожекционна апаратура. Необходимото оборудване е следното:

- Екран 9,15 м подходящ за 50 автомобилa
- Проектор Full HD
- FM Трансмитер

2. SWOT-анализ на проекта

Силни страни

- Реализирането на проектната идея не изисква строително-монтажни дейности (СМР);
- Не е необходимо осигуряване на условия, свързани с удобството на разполагането на клиентите (те седят в автомобилa си, сами се грижат за

¹ Източник: Евростат, www.economic.bg

² Източник: КАТ, www.stolica.bg

атмосферата и уютта, могат да се хранят, да пият и дори да пушат, без да създават неудобство за околните);

Слаби страни

- Сезонност при експлоатацията (от гледна точка съхранението на техниката, нормално е работа около 8 месеца в годината, т.е. в периода 01.04-31.10)

Възможности

- Продуктът „автокино“ е мобилен и при определени условия може да пътува в различни градове и да се разполага на различни места;
- Проектът ще помогне косвено за повишаване на осведомеността и информираността на хората в малки населени места, без да им се налага да пътуват;
- С ограничаване на опциите за гледане на филми он-лайн или директно „изтегляне“ от мрежата, поради налагане на авторски права, хората ще имат възможност за наблюдават нови филми, при ниски разходи

Заплахи

Единствената заплаха е породена от потенциална липса на интерес от страна на потребителите.

3. Заинтересовани страни по проекта:

В списъка на заинтересованите страни попадат следните:

- Физически и юридически лица, желаещи да развият бизнес чрез прожектиране на късометражни и дългометражни филми, обучителни клипове, спортни събития и други;
- Потребители желаещи да посещават горепосоченият тип събития, при които не съществуват възрастови ограничения;
- Собственици и управители на магазини, желаещи да реализират приходи чрез отдаване под наем на паркингите към търговски обекти.

4. Ключови събития и списък на дейностите:

Ключовите събития са изброени в следната таблица:

Таблица 1

№	Наименование на ключовото събитие	Начален период	Приключване
1	Проучване и водене на преговори за наемане на терен./паркинг/	01.04.2020	01.10.2020
2	Изваждане на разрешителни от КАТ и РСПБЗН	01.10.2020	01.02.2021
3	Поръчка и доставка на прожекторно оборудване и екран	01.02.2021	01.03.2021

5. Gantt графика

Дейност	начало	Продължителност (месеци)	край
1	1.04.2020	6	1.10.2020
2	1.10.2020	4	1.02.2021
3	1.02.2021	1	1.03.2021
4	1.03.2021	1	1.04.2021

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

6. Бюджет на проекта

Таблица 2

Предварителни изчисления – описание на разходите по проекта	
Инвестиционни разходи	<p>Прожекционно оборудване - 35 000 лв.</p> <p>Полезен живот 4 години. $35000/4 = 8750$ лв. годишна амортизация.</p>
Други разходи, свързани с проекта	<p>Разходи за разрешителни - 5000 лв.</p> <p>Разходи за наем и заплати за 2 сезона – общо 16 месеца. Период на работа част от календарна година от 01.04 до 31.10 – 8 месеца. След вторият сезон се предполага, че киното ще се самоиздържа.</p> <p>Разходи за наем на паркинг /50 паркоместа/ - 16000 лв.</p> <p>Разходи за заплати :</p> <p>2 служители осигуряващи пуканки и безалкохолни 560 лева осн. заплата + допълнителни стимулационни форми – 17920 лв.</p> <p>1 оператор - 16000 лв.</p> <p>1 касиер - 16000 лв.</p>
Общо разходи за проекта в лева	105920 лв.

7. Анализ на риска и стратегии за справяне

При инвестиционното и бизнес проектиране са налице три вида риск – технически риск (свързан с техниката, безопасността и други, свързани с избраната технология проблеми), икономически риск (да не се вместим в предварително определения проектен общ разход) и организационен риск (проектния екип)

Таблица 3

Идентифициране, оценка и мерки за справяне с риска. Планиране на риска (анализ на риска)				
Риск	Вероятност 1 - 5	Влияние 1- 5	Стойност на риска (парична)	Стратегия за справяне с риска (задържане на риска, прехвърляне на риска – на подизпълнител и споделяне на риска - застраховател)
Финансов риск – не се получава нужното финансиране	3	5		Търсене на друг източник на финансиране
Пропадане на проведения търг, поради обжалване от част от участниците, които не са класирани	3	3		Организиране на нов търг
Забавяне на доставката на техниката и нейния монтаж, което нарушава проектния график	3	3		Търсене на обезщетение от доставчика.
Поставени неизпълними условия от част от партньорите по проекта	2	4		Задържане – водене на преговори; Застраховане срещу злополука, ако е необходимо за получаване на разрешително (споделяне на риска)

8. Време за реализиране и бюджет на проекта

Начало на проекта: 01.04.2020г.

Край на проекта: 01.04.2021г.

Бюджет на проекта : 110 000 лв.

ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Евростат, www.economic.bg
- [2] КАТ, www.stolica.bg
- [3] Krastanov Kr., Sofia plans extensive metro expansion, IRJ – International Railway Journal, August 2008, Volume 48, Issue 8
- [4] Тодорова Д., ИЗГОТВЯНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН - Практическо ръководство, ВТУ „Т. Каблешков”, ISBN 978–954–12–0203-6, 2011
- [5] Тодорова Д., “Бизнес планиране”, Електронен курс, 2014г., www.moodle.vtu.bg
- [6] Тодорова Д., „Управление на малкия и среден бизнес”, Електронен курс, 2014г., www.moodle.vtu.bg

BUSINESS PROJECT ESTABLISHMENT OF A DRIVE-IN CINEMA

Anton Iliev
Tonka1985@abv.bg

University of transport “Todor Kableshkov”
Sofia, 1574, Geo Milev 158
BULGARIA

Key words: *Drive-in cinema, business project, creating conditions for screening*

Abstract: *Characteristic of the cinema is that they are defined as meeting places for young people, and in the modern world they are more like a place for families and there is a playground and restaurant for each cinema.*

The publication considers the preparation of a business project to create conditions for outdoor cinema screenings. The aim is to allow users to watch a movie from their cars.

Creating good conditions for outdoor projection will attract stakeholders and provide a return on investment. For this reason, the specific purpose of the project is to build value-added in terms of creating a customer experience, which will generate revenue opportunities and the project can achieve the expected success.

The publication also presents a risk analysis, taking into account three types of risk in investment and business design - technical risk (related to engineering, safety and other related technology issues), economic risk (not to fit into the predefined design total cost) and organizational risk (project team).

The implementation of such a project requires life cycle planning, an appropriate source of funding and a team.