

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТА НА 21 ВЕК ПРЕД ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ И В ЧАСТНОСТ ПРЕД ВТУ „Т. КАБЛЕШКОВ”

Емилия Вайсилова

emvais@abv.bg

**ВТУ „Т. Каблешков”
София 1574, ул. Гео Милев 158
БЪЛГАРИЯ**

***Ключови думи:** образователна услуга, информационно общество, глобализация, дистанционно електронно обучение*

***Резюме:** Всички ние живеем в един динамичен и трансформиращ се свят и сме свидетели на това с какви темпове се променят информационните и комуникационните технологии. Човечеството навлезе в нова информационна епоха, при която глобализацията във всички сфери на обществения живот променя условията за тяхното функциониране. Процесите свързани с информационната революция и глобализацията във висока степен засегнаха и висшето образование. За съвременното висше образование непрекъснатите промени се превръщат в естествено състояние. Трансформациите настъпващи в бизнес средата, както и възникването на качествено нови образователни концепции и технологии, изискват от висшите училища промени, водещи до бързо и ефективно адаптиране към новите условия. Реформите се извършват в динамична среда чрез прилагане на нови парадигми, подходи, концепции и гарантират конкурентоспособност на университетите.*

В настоящата статия се анализират предизвикателствата, които стоят пред висшето образование в контекста на информационното общество и глобализацията на нашето съвремие и въз основа на това се очертават насоките за повишаване качеството на образователната услуга във ВТУ „Т. Каблешков”.

ВЪВЕДЕНИЕ

В съвременния динамичен и непрестанно трансформиращ се свят, промените в информационните и комуникационните технологии настъпват с бързи темпове. По думите на известният шведски икономист Кел Нордстрьом¹ „нещата се променят с такава бързина, че бъдещето вече е днес, а не утре“. Факт е, че човечеството навлезе в нова информационна епоха, при която глобализацията във всички сфери на обществения живот променя условията за тяхното функциониране. Процесите свързани с информационната революция и глобализацията във висока степен засегнаха и висшето образование. Един от определящите фактори за глобализацията е, че принципите на либерализацията се пренесоха и в сферата на образованието.

¹ www.bnr.bg/post/100753781

За съвременното висше образование непрекъснатите промени се превръщат в естествено състояние. Перманентно променящата се бизнес среда, както и възникването на качествено нови образователни концепции и технологии, изискват от висшите училища трансформации, водещи до бързо и ефективно адаптиране към новите условия. Реформите се извършват в динамична среда чрез прилагане на нови парадигми, подходи, концепции и гарантират конкурентоспособност на университетите.

Безспорен факт е, че традиционните методи в образованието през последните години показват редица недостатъци. В отговор на това с бързи темпове навлизат нови образователни методи и технологии, отговарящи на изискванията на зародилото се информационно общество.

Целта на настоящата статия е да се анализират предизвикателствата, които стоят пред висшето образование в контекста на информационното общество и глобализацията на нашето съвремие, и въз основа на това да се очертаят насоки за повишаване качеството на образователната услуга във ВТУ „Т. Каблешков”. Интензивното развитие на технологиите в днешно време създаде изключително добри условия за нови предизвикателства и възможности за разкриване на по-гъвкави съвременни форми на обучение.

ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ПРОМЯНА НА СЪВРЕМЕННОТО ОБРАЗОВАНИЕ

Предпоставките водещи до трансформация на висшето образование през 21 век, най-общо могат да бъдат очертани по следния начин:

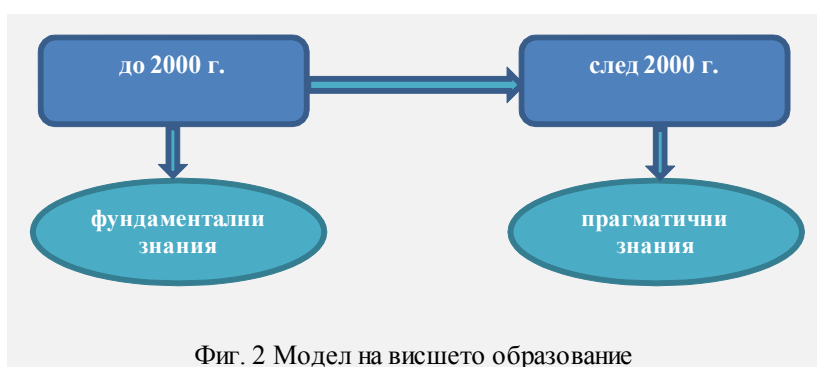
Първо – развитие на материалните носители на информация, както и отношението на обществото към познанието². Напредъкът в развитието на материалните носители на информация, може да се раздели на няколко етапа (фиг. 1):

- Първоначално, преди появата на писмеността, знанието се олицетворява от живата общност. Най-старата форма на информационен обмен е биологичната комуникация. Характерно за нея е ограничеността във времето и пространството.
- На по-късен етап от еволюцията на човечеството, фиксирането на информацията започва да се осъществява върху различни материални носители - камък, изпечена глина, дърво, метали, папируси и др. (тъй като информацията има нематериален характер, тя може да съществува само ако е фиксирана върху материален носител). След възникването на писмеността носител на знанието става книгата.
- На следващ етап от развитието на човечеството, когато възниква печатарството, носител на информацията (знанието) става библиотеката.
- На етапа, на който се намира човечеството днес носител на информацията е киберпространството.



² Виж Любомирова, С., Еволюция на материалните носители на информация и на отношението към знанието, Педагогически алманах, 2005

Известно е, че киберпространството не е специално пригодно за образованието, а е по-скоро предвидено за обмен на информация. Поради широката достъпност на информацията, търсенето на образование в днешно време е най-масово в цялата човешка история. В действителност, в сферата на образованието и в частност в университетските среди, то се развива в областта на научната дейност и съответства на появата на едно непрекъснато обучаващо се общество. Днес все повече обучаеми могат да се образуват без пространствено предвижване и със собствено темпо, което е продиктувано от появата и развитието на дистанционното обучение. Различията между „традиционното” и „дистанционното” обучение постепенно намаляват, тъй като прилагането на телекомуникацията и на интерактивните мултимедийни носители постепенно се интегрират в по-класически образователни форми.



Фиг. 2 Модел на висшето образование

Второ – модел на образование. Във времето характеристиките на висшето образование претърпяха значителни трансформации. Поради факта, че еволюцията в развитието на обществото до 2000 год. е относително по-бавна, може да се каже, че в този период в структурата и съдържанието на образованието се наблюдава относително постоянство. През този етап моделът на висшето образование е насочен към създаване на хармонично развити личности. Господства концепцията, съгласно която придобиването на знания и умения запазва своята ценност в продължение на целия живот – **образование за цял живот**. Днес в основата на образованието е полезното знание, насочено към конкретен целеви резултат и носещо някаква икономическа полза. Образователните услуги са ориентирани към предоставяне на знания, според конкретните нужди на личността. В този смисъл, образователният модел в наши дни се изразява чрез концепцията за **учене през целия живот** (фиг. 2). Линийте за реализиране на тази концепция са заложили в много европейски и национални стратегии. Стратегическата рамка на българската държавна политика за образование и обучение е заложила в „Национална стратегия за учене през целия живот за периода 2014-2020“. Основната тенденция, заложила в нея е за постигане на европейската цел за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж.

Този нов тип образование се налага поради промени в основните модели за възприемане на света, свързани с процеса на глобализация и информатизация - намаляване ролята на географските пространства; нови форми на взаимодействие; виртуализация на много от обществените сфери и пр. Променя се природата на университетите. В тези институции започват да действат законите на пазарната икономика - това което не се продава, не се произвежда. Висшите училища се превръщат в предприемачи. Те произвеждат и продават образователни услуги – знания.

Трето – масово навлизане на информационните и комуникационните технологии (ИКТ) в обучителния процес. Информатизацията и разширяване пространството на дигиталните комуникации все по-пълно се интегрират в развитието на цивилизацията на 21 век. Тези нови условия в съвременната социо-културна

реалност налагат повишаване нивото на образованост, мобилност и адаптивност на хората към постоянно променящата се среда. Необходим е нов модел на образование, който да осигурява нови компетентности и качества за кариерно развитие. Технологичните качества на ИКТ осигуряват огромни възможности за модернизация и трансформация на образователните практики. Основната цел, заложена в българската „Стратегия за ефективно прилагане на информационни и комуникационни технологии в образованието и науката (2014-2020)“, е именно цялостна модернизация и трансформация на образованието и науката.

НОВА ВИЗИЯ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ

Съвременната конкурентна пазарна икономика, основана на знанието, поставя висшите училища в една нова реалност. Тази нова реалност изисква политика на бързо и ефективно адаптиране към новите условия. Всичко това предполага нови характеристики, модел на развитие и парадигма на висшето образование.

Някои от наложилите се нови характеристики най-общо могат да се разглеждат по следния начин:

- Висшите училища се превръщат в предприемачи, т.е. приравняват се на всеки друг субект на пазарни отношения (фиг. 3). На практика това означава, че те трябва да се стремят да покриват голяма част от своите разходи със собствени финансови източници. Така например, в САЩ само 30% от разходите на висшите училища се покриват чрез финансиране от държавата. Висшите училища трябва да работят в тази посока – осигуряване на извънбюджетни средства, в т.ч. от стопанска дейност и от комерсиализация на научни резултати.



Фиг. 3 Предприемаческо висше училище

- Висшите училища се насочват към предлагане не толкова на фундаментални знания, а знания с практическа насоченост, които да поставят студента в активна позиция. С други думи фундаменталните знания постепенно се изместват от прагматичните.

- За да работи едно висше училище ефективно е необходимо да се осъществява тотално управление на качеството на учебния процес (total quality management, TQM). Идеята е да бъдат обхванати всички университетски структури. От качеството на предоставяните образователни услуги е заинтересовано цялото общество. Висшите училища биха могли да направят много по въпросите, свързани със стимулиране на ученето и гарантиране очаквано ниво на качество пред обучаемите. В процес на разработка е стандарт ISO 21001 *Образователни организации. Системи за управление на образователни организации. Изисквания с указания за прилагане*³, който е приведен частично в съответствие с изискванията на ISO 9001:2015 за системи за управление на качеството. Той предлага общ инструментариум за управление на образователни организации, които целят да подобрят своите процеси и да отговорят на потребностите

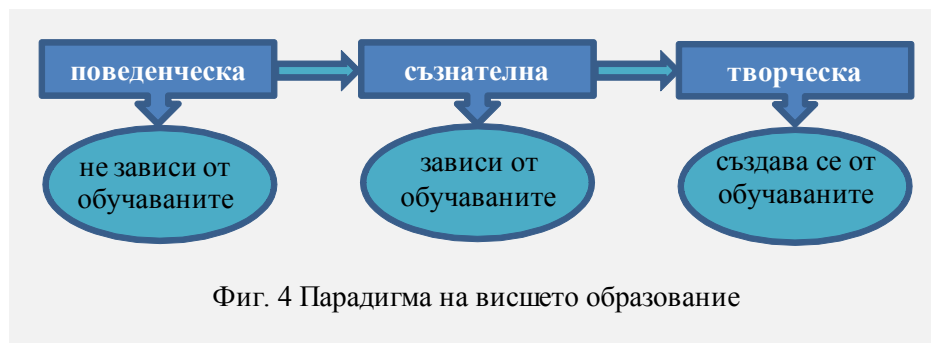
³ <http://www.bds-bg.org>

и очакванията на ползващите техните услуги. Стандарт ще допренесе образователните институции да съгласуват ефективно дейността си със своята мисия и визия, което ще осигури ползи за обучаеми, обучители и други заинтересовани страни по линия на подобрените процеси и въведената система за тяхното усъвършенстване с времето.

- Все по-популярно става включването на проектния подход при предлагане на образователни услуги. Последните се предоставят в съответствие с нуждите на пазара, т.е. от професиите налагани от съвременната бизнес среда.

Наложилният се нов модел на образование в посока учене през целия живот, е резултат на формираното се ново възприятие за света. То се основава на няколко характеристики на съвременния свят: елиминиране на географските разстояния, турболентност, виртуализация на голяма част от обществените сфери.

В резултат от всичко това постепенно се налага и нова парадигма на висшето образование, преобразуваща се от поведенческа (независеща от обучаваните), през съзнателна (зависеща от обучаваните) към творческа (създавана от обучаваните), (фиг.4).



Фиг. 4 Парадигма на висшето образование

ЕФЕКТИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА ВЪРХУ ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ

Ефектите на глобализиращият се свят, върху развитието на висшето образование, могат да се търсят по три направления: върху *студентите*, върху *преподавателите* и върху *университетите*. За съвременните *студенти*, фактори като етнос и религия нямат значение за достъпът им до висше образование, в която и да е точка по света. Единственото изискване е владението на английски език. По този начин бъдещите студенти могат да комуникират и обменят знания и опит със свои колеги по цял свят. Навлизането и утвърждаването на дистанционното електронно обучение прави всичко това още по-лесно реализуемо. Проявата на глобализацията във висшето образование, все повече „скъсява” разстоянията между отделните държави и прави възможен международния студенски обмен.

По отношение на *преподавателите* ефектите на глобализиращото се висше образование са по линия на начина на преподаване. Глобализацията ще принуди преподавателите да се откажат от своята роля единствено и само на лектори, както и от това сами да определят резултатите, методите и условията на обучение⁴. Съществуващият метод на обучение, при който студентите учат самостоятелно чрез четене, разработват курсови работи или решават задачи, постепенно ще бъде заменен с колективното обучение, където студентите работят и учат заедно в екипи. Водещата роля ще е на обучаемите, а преподавателят ще бъде само консултант.

Ефектите на глобализацията по линия на *университетите* е в посока на интеграция, а също така и към все по-тясно сътрудничество с бизнеса. Все повече се

⁴ Макграт 2004: McGrath, P., Глобализация и ее влияние на высшее образование в планетарном масштабе, <http://www.cepes.ro>

засилва тенденцията големи компании да инвестират в образованието. Във връзка с това ЮНЕСКО определя няколко основни правила за развитие на университетите в среда на глобализация⁵:

- намаляване на технологичните различия между университетите;
- развитие на обществата посредством интензивни контакти (учените от всички области на науката и от различни религии и страни да се обединяват за решение на наболелите световни проблеми);
- уважение към културните различия;
- трансформация в обучението, водеща до трансформация в икономиките на страните и възгледите на хората.

Все по-ясно става сътрудничеството между университетите в международен план. Непрекъснато нараства броя на проектите за съвместно обучение между различни университети в различни страни.

ВТУ „ТОДОР КАБЛЕШКОВ“ И НОВАТА ОБРАЗОВАТЕЛНА СРЕДА – ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Наложилата се вече, съвременна образователна среда, чиито особености се разгледаха до тук, поставя пред ВТУ „Т. Каблешков“ нови предизвикателства. Петата информационна революция и глобализацията предизвикаха радикални промени в начините на предаване и съхранение на информацията, достъпна за активната част от населението. В тази среда, в която изчезват образователните бариери между отделните държави, в която все повече се разраства конкуренцията, в която се откриват нови образователни пазари, в която през последните две десетилетия, се появи демографският срив в България, съхраняването и утвърждаването на ВТУ като перспективна образователна институция е предизвикателство, което изисква гъвкава и далновидна политика.

Трите основни фактора, които определят развитието на всяко висше училище, в т.ч. и на ВТУ са *обучаемите*, *конкуренцията* и *промените*, настъпващи в образователната среда.

➤ **Обучаеми.** Днес не може да се говори за масови обучаеми. Обучаемите са индивидуални (конкретни физически лица или бизнес организации) и претендират за индивидуален подход в образованието. Техните очаквания са свързани с различни изисквания като: обучението да е в удобно за тях време; образователната услуга да е в унисон с техните потребности, т.е. те да получават нужните им знания; заплащането на обучението да съответства на техните възможности.

За да се постигне ефективен образователен процес, в съвременните социални, технологични и икономически условия, е необходимо да се адаптират моделите на преподаване към изменящите се модели на учене. Масовото навлизане на информационно-комуникационните технологии в живота на хората, е главният фактор за промяна в моделите на учене. В условията на информационно общество и икономика на знанието, нараства броя на лицата, които имат нужда от придобиване или повишаване на квалификация, но нямат възможност да посещават редовни лекции поради различни причини – битови, икономически, семейни и пр. Увеличават се изискванията, както и очакванията на потенциалните обучаеми към: предлаганите учебни програми, тяхното съдържание, мобилността и формата на обучение. Като резултат от развитието на информационните и комуникационните технологии, се създадоха и утвърдиха нови, гъвкави форми на обучение в основата на които са т.нар. електронно и дистанционно обучение.

⁵ Пенерлиев, М., Глобализацията и висшето образование, <https://liternet.bg>

Хибридната, дистанционна форма на електронно обучение се осъществява в електронна учебна среда и използва електронно базирани ресурси и учебни материали. В този смисъл тази форма на обучение все повече се доближава от една страна до характеристиките на традиционното обучение, възпроизвеждайки основните му характеристики, но от разстояние, а от друга, до характеристиките, дефиниращи електронното обучение (подпомогнато от използването на информационни и комуникационни технологии). Тази обучителна форма има утвърдени традиции в редица държави по цял свят и е доказала своите предимства, както в сферата на получаване на нови знания, така и в областта на повишаването и поддържането на квалификацията на персонала. Тя създава условия за достигане до обучаемите в избрано от тях време и място и е предпоставка за разширяване на спектъра от категории обучаеми, получаващи достъп до обучение и образование. Това е важен фактор особено в условията на пазарна икономика и информационно общество, конкуренция на пазара на образователни услуги и изисквания за учене през целия живот.

Политиката на ВТУ „Тодор Каблешков”, по линия на фактора обучаеми, се проявява в стремеж към съчетаване на традициите с иновациите в образованието. Транспортният университет, като една модерна и непрестанно развиваща се образователна институция, няма как да остане встрани от тази тенденция в теорията на обучението и на образователните технологии. Въвеждането на дистанционното електронно обучение ще повиши неговия престиж като университет, предлагащ висококачествени образователни услуги. Във тази връзка висшето училище предприема стъпки в тази посока, чрез съчетаване на класическите методи на обучение с дистанционно електронно такова.

Основите в тази посока са вече поставени. Още през 2005 – 2006 г. във ВТУ е разработен проект на тема „Стратегия за електронно обучение и проектиране и изработване на WEB-платформа за електронно обучение във ВТУ „Т. Каблешков”, който е реализиран на два етапа (в рамките на две поредни години). С този проект се поставиха основните маркери за реализация на електронно обучение.

През периода 05.11.2012 – 04.11.2014 г. е разработен проект с подкрепата на Европейския социален фонд 2007-2013 и Министерството на образованието, младежта и науката, по оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” на тема: (BG051PO001-4.3.04-0024) *Развитие на електронни форми на дистанционно обучение и изграждане на „Виртуална библиотека” във ВТУ „Т. Каблешков”*. С реализацията на този проект се постави началото на развитието на електронните форми на дистанционно обучение, с цел да се стимулира процеса на учене през целия живот. Бяха разработени редица програми за електронни форми на дистанционно обучение и се постави началото на създаване на виртуална библиотека, с електронно хранилище на стандартизирани учебни компоненти. Внедрена бе една от най-известните платформи за електронно обучение, която се ползва от почти всички висши училища в България и Европа и се разпространява безплатно – Moodle системата. Тя е основа за разработването на курсове и програми за електронно дистанционно обучение, като за някои специалности 50 % от дисциплините по Учебен план са вече налични в електронен вариант.

Основното, което се цели с развитието на дистанционното електронно обучение във ВТУ „Т. Каблешков”, е да се стимулира процеса на учене през целия живот и да осигури възможност за усъвършенстване на професионалните умения и компетентности на различни групи обучаеми, без продължително откъсване от работа. Това касае особено кадрите от транспортният сектор. Същевременно предлагането на

тази образователна услуга ще осигури конкурентоспособност на ВТУ в наложилите се съвременни тенденции в образователния пазар.

ВТУ има готовност за откриване на дистанционната форма на електронно обучение и е заявило желание за акредитиране на неговата средата. Университетът е в очакване на тази акредитация, след което ще стартира дистанционната форма на обучение в няколко специалности.

➤ **Конкуренция.** Съвременните висши училища се приравняват на всеки друг субект на пазарни отношения, т.е. те се превръщат в предприемачи и са принудени да функционират в конкурентна среда – в национален и международен план. Налагат се нови правила за провеждане на обучение и съблюдаване на някои принципи като: прилагане на нови методи на управление; тотално управление на качеството на предлаганата образователна услуга; обновяване на информационните и комуникационните технологии; отвореност към иновациите; ориентация към потребителя; откриване на конкурентните предимства и създаване на система за тяхното управление. Конкурентоспособността на университета се постига с непрекъснато наблюдение и актуализиране на учебно-методическите материали; с прилагане на съвременни образователни технологии; с използване на система за управление на качеството; повишаване нивото на преподавателския състав.

В съответствие с този втори фактор (конкуренция) ВТУ се придържа към реализация на изброените по-горе принципи. Прилага се принципът за тотално управление на качеството. Разработена, внедрена и се поддържа Система за управление на качеството, съответстваща на Стандарт ISO 9001:2000, действаща от 2002 г. В тази връзка функционират и Система за оценяване и поддържане на качеството на обучението и на академичния състав и Система за проверка и оценяване знанията на студентите. През 2003г. Международната сертифицираща организация Moody Q Zert GmbH проведе сертификационен одит и установи, че внедрената Система за управление на качеството отговаря на всички изисквания на стандарта. На училището бе издаден международен сертификат №Q030602. Всяка година се провеждат външни одити на системата, а на всеки три години се прави ресертификационен одит.

Университетът има политика на непрекъснато обновяване на информационните и комуникационните технологии, което предвид състоянието на пазарната образователна среда се постига чрез реализация на различни научни и изследователски проекти.

Едно от първостепенните конкурентни предимства за ВТУ е фактът, че същото е позиционирано в значима пазарна ниша на образователния пазар. Висшето училище подготвя кадри за един от най-важните сектори на българската икономика – транспортния, и то трябва да извлече дивиденди от това. В тази връзка и вземайки предвид променящите се нужди на транспорта и съвременната бизнес среда, постоянно се обновяват и създават нови специалности. Завършилите студенти имат възможност за реализация във всички сектори на икономиката, но особено в транспортния, който има ключова роля за икономическото и общественото развитие.

➤ **Промени.** Промените постепенно се превръщат в нормално състояние за съвременното висше образование. Динамичните промени в бизнес средата, както и глобализацията, неминуемо водят до промени и във висшето образование. Реална проява на глобализацията, в сферата на висшето образование, е стремежът на университетите към засилен обмен на информация, студенти и преподаватели. Следвайки очакванията на съвременните обучаеми и съобразявайки се с процеса на асоцииране на университетите и развитие на международни образователни програми, ВТУ провежда политика на организиране на съвременно ниво на взаимоотношения.

Непрекъснато се работи в посока за повишаване ефективността на установените вече, както и на новосъздадени такива контакти с образователни, държавни, стопански институции на национално и международно ниво. Доказателство за това са множеството сключени договори за сътрудничество с такива организации.

Чрез програма „Еразъм+“ се действа в посока за разширяване мобилността на студенти и преподаватели между университети в ЕС и страни, асоциирани към ЕС, както и академично признаване на периоди от обучение и квалификация в рамките на Съюза. В ход са и няколко международни образователни програми за обмен на студенти, инициативи и проекти – с Китай, Индия, Великобритания и др. Стремежът е към интегриране със западноевропейската наука и постижения в информационното общество.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Промените настъпили във висшето образование са вече факт и образователният пазар се характеризира с отвореност и динамика. В тази връзка ВТУ следва, отстоява и реализира адекватна на образователната среда политика. В контекста на гореизложеното и вземайки предвид факторите, влияещи върху развитието на висшите училища, с убеденост може да се твърди, че в институцията е налице разбиране за създадалата се нова конюнктура на образователния пазар. Висшето транспортно училище бързо и ефективно се адаптира към новите условия. В него се работи по всички дейности, свързани с така изброените фактори.

Съобразявайки се с факта, че съвременните обучаеми са от т.нар. дигитално поколение, (свикнало да получава от интернет мултимедийна информация), ВТУ адаптира предлаганата образователна услуга към техните нужди и очаквания. Преподавателите постепенно сменят своята роля – от предаващ готови знания, към ментор, поощряващ обучаемите сами да търсят необходимата информация в световната мрежа и сами да я преосмислят, анализират и използват.

ВТУ работи в тясно сътрудничество с бизнеса, като подновява и подписва нови споразумения за сътрудничество с редица предприятия и най-вече с такива от транспортния сектор. С включването на бизнеса в образователния процес се цели постигане на адаптирано и апробирано към техните реални нужди обучение. Особено важни са контактите с представители от предприятия на транспортния сектор, тъй като те допринасят за проучване на конкретните им потребности и изисквания към специалностите, които се реализират във ВТУ

В заключение може да се направи обобщението, че успешното развитие на ВТУ, в условията на динамичния образователен пазар, може да се реализира само чрез постигане на:

- обучение с високо качество, на разумни цени с по-голяма достъпност и гъвкавост и успешна професионална реализация на завършващите студенти;
- предлагане на различни форми на обучение, многообразни и достъпни методи за предоставяне на учебни материали;
- поддържане и обновяване на информационна и комуникационна инфраструктура и предлагане на новаторски учебни програми;
- осигуряване на широки възможности за научно-изследователска работа и установяване на сътрудничество и партньорство с други висши училища, правителствени и частни организации по цял свят.

Дигиталната ера води до подмяна на образователната парадигма и Висшето транспортно училище се съобразява с това, за да се съхрани като един модерен университет с традиции и европейска визия.

ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Любомирова, С., Еволюция на материалните носители на информация и на отношението към знанието, Педагогически алманах, 2005
- [2] Макграт 2004: McGrath, P., Глобализация и ее влияние на высшее образование в планетарном масштабе, <http://www.cepes.ro>
- [3] Пенерлиев, М., Глобализацията и висшето образование, <https://liternet.bg>
- [4] Сфрикаров, А. и колектив, Наръчник по иновационни образователни технологии, Русе, 2017
- [5] www.bnr.bg/post/100753781
- [6] <http://www.bds-bg.org>

THE CHALLENGES OF THE 21ST CENTURY TO THE HIGHER EDUCATION AND IN PARTICULAR TO THE HIGHER SCHOOL OF TRANSPORT

Emiliya Vaysilova
emvais@abv.bg

Todor Kableshkov University of Transport
Faculty of Transport Management, 158 Geo Milev Str., Sofia,
BULGARIA

Key words: *educational service, information society, globalization, distance e-learning*

Abstract: *We all live in a dynamic and transforming world and see the pace at which the information and communication technologies are changing. Mankind has entered a new information age where globalization in all spheres of public life changes the conditions for their functioning. The processes related to the information revolution and globalization have also affected the higher education. For modern higher education, the continuous changes are becoming a natural state. The transformations occurring in the business environment as well as the emergence of qualitatively new educational concepts and technologies require higher education institutions to make changes leading to an effective adaptation to the new circumstances. Reforms are conducted in a dynamic environment through the implementation of new paradigms, approaches and concepts that ensure competitiveness of universities. This article analyzes the challenges faced by the higher education in the context of the information society and globalization of our time, and on this basis outlines the guidelines for improving the quality of the educational service in the Higher School of Transport "T. Kableshkov".*